

## **RESOLUÇÃO Nº 703 de 27/07/2020 – Consu e CAS**

Ratifica a Resolução nº 635 de 06/05/2020, que autoriza a criação do curso de **Relações Públicas** (Bacharelado), na modalidade a distância.

O **Conselho Universitário** (Consu) e o **Conselho Acadêmico Superior** (CAS), órgãos da administração superior da **Universidade Positivo** (UP), no uso de suas atribuições estatutárias e considerando:

- I - A autonomia didático-científica da Universidade, assegurada pelo artigo 207 da Constituição Federal.
- II - A Portaria Ministerial nº 1.071, de 1º de novembro de 2013, que credenciou a Universidade Positivo para oferta de cursos, na modalidade a distância.
- III - A Resolução CNE/CES nº 2, de 27 de setembro de 2013, que estabelece as Diretrizes Curriculares Nacionais para o curso de Relações Públicas (Bacharelado).
- IV - O inciso V do artigo 7º e o inciso IV do artigo 11 do Estatuto da Universidade Positivo.

### **RESOLVE:**

**Art. 1º** Ratificar a Resolução nº 635 de 06/05/2020, que segue anexa e aprova a criação do curso de **Relações Públicas** (Bacharelado), na modalidade a distância, com carga horária de 3.210 (três mil duzentas e dez) horas.

**Parágrafo único.** Fica autorizada a oferta anual de 250 (duzentas e cinquenta) vagas.

**Art. 2º** Esta Resolução entra em vigor nesta data e revoga as disposições em contrário sobre a mesma matéria.

Curitiba (PR), 27 de julho de 2020.



**Prof. José Pio Martins**  
**Reitor e Presidente do Consu e do CAS**

## **RESOLUÇÃO Nº 635 de 06/05/2020 – Consu e CAS**

Autoriza a criação do curso de **Relações Públicas** (Bacharelado), na modalidade a distância.

O **Conselho Universitário** (Consu) e o **Conselho Acadêmico Superior** (CAS), órgãos da administração superior da **Universidade Positivo** (UP), no uso de suas atribuições estatutárias e considerando:

- I - A autonomia didático-científica da Universidade, assegurada pelo artigo 207 da Constituição Federal.
- II - A Portaria Ministerial nº 1.071, de 1º de novembro de 2013, que credenciou a Universidade Positivo para oferta de cursos, na modalidade a distância.
- III - A Resolução CNE/CES nº 2, de 27 de setembro de 2013, que estabelece as Diretrizes Curriculares Nacionais para o curso de Relações Públicas (Bacharelado).
- IV - O inciso V do artigo 7º e o inciso IV do artigo 11 do Estatuto da Universidade Positivo.

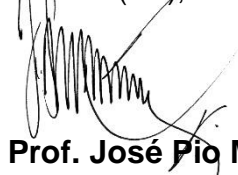
### **RESOLVE:**

**Art. 1º** Aprovar a criação do curso de **Relações Públicas** (Bacharelado), na modalidade a distância, cujos turnos serão definidos em Edital de Processo Seletivo, com carga horária de 3.210 (três mil duzentas e dez) horas.

**Parágrafo único.** Fica autorizada a oferta anual de 250 (duzentas e cinquenta) vagas.

**Art. 2º** Esta Resolução entra em vigor nesta data e revoga as disposições em contrário sobre a mesma matéria.

Curitiba (PR), 06 de maio de 2020.



**Prof. José Pío Martins**  
**Reitor e Presidente do Consu e do CAS**

## MATRIZ CURRICULAR

**Curso: Relações Públicas (Bacharelado) - Modalidade EAD**

**Fundamentação Legal:** Resolução CNE/CES nº 2, de 27 de setembro de 2013.

**Ingressantes: 2020/2 (Agosto)**

<b>Cód. Disciplina</b>	<b>Ordem Oferta</b>	<b>1º Semestre</b>	<b>C/H Semanal</b>	<b>C/H/R Total</b>
		<b>Eixo de Formação Suplementar</b>		
Cód. Novo	1 (Ago.)	Opinião Pública e Públicos Diversos	03	60
		<b>Eixo de Formação Geral</b>		
1664	2 (Set.)	Cultura Brasileira	04	80
		<b>Eixo de Comunicação</b>		
Cód. Novo	1 (Out.)	Teorias da Comunicação	04	80
		<b>Eixo de Relações Públicas</b>		
Cód. Novo	2 (Nov.)	Relações Públicas, Identidade e Cultura Organizacional	04	80
Cód. Novo	3 (Dez.)	História e Teoria das Relações Públicas	04	80
<b>TOTAL EM HORAS-RELÓGIO</b>			<b>19</b>	<b>380</b>

<b>Cód. Disciplina</b>	<b>Ordem Oferta</b>	<b>2º Semestre</b>	<b>C/H Semanal</b>	<b>C/H/R Total</b>
		<b>Eixos de Formação Suplementar</b>		
1312	1 (Fev.)	Princípios de Administração e Marketing	04	80
		<b>Eixos de Comunicação</b>		
Cód. Novo	2 (Mar.)	Comunicação Comunitária e Terceiro Setor	04	80
		<b>Eixo de Comunicação</b>		
Cód. Novo	1 (Abr.)	Comunicação Dirigida Sonora	02	40
		<b>Eixo de Relações Públicas</b>		
Cód. Novo	1 (Abr.)	Ética e Legislação em Comunicação e Relações Públicas	02	40
Cód. Novo	2 (Mai.)	Pesquisa em Relações Públicas	04	80
		<b>Eixo de Formação Geral</b>		
324	3 (Jun)	Diversidade Étnico-Cultural	04	80
<b>TOTAL EM HORAS-RELÓGIO</b>			<b>20</b>	<b>400</b>

## MATRIZ CURRICULAR

**Curso: Relações Públicas (Bacharelado) - Modalidade EAD**

**Fundamentação Legal:** Resolução CNE/CES nº 2, de 27 de setembro de 2013.

**Ingressantes: 2020/2 (Agosto)**

Cód. Disciplina	Ordem Oferta	3º Semestre	C/H Semanal	C/H/R Total
		<b>Eixos de Formação Suplementar</b>		
370	1 (Ago.)	Empreendedorismo	04	80
726	2 (Set.)	Gestão Estratégica de Negócios	04	80
		<b>Eixos de Relações Públicas</b>		
1470	1 (Out.)	Técnicas de Relacionamento com o Cliente	02	40
Cód. Novo	2 (Nov.)	Relações Públicas e Comunicação Digital	04	80
		<b>Eixo de Formação Suplementar</b>		
Cód. Novo	3 (Dez.)	Hierarquia e Gerenciamento de Marcas	04	80
<b>TOTAL EM HORAS-RELÓGIO</b>			<b>18</b>	<b>360</b>

Cód. Disciplina	Ordem Oferta	4º Semestre	C/H Semanal	C/H/R Total
		<b>Eixo de Formação Geral</b>		
669	1 (Fev.)	Gestão Ambiental e Responsabilidade Social	03	60
		<b>Eixo de Relações Públicas</b>		
106	2 (Mar.)	Assessoramento de Eventos	04	80
		<b>Eixo de Relações Públicas</b>		
Cód. Novo	1 (Abr.)	Planejamento Estratégico em Relações Públicas	04	80
Cód. Novo	2 (Mai.)	Governança Corporativa	03	60
		<b>Eixo de Formação Suplementar</b>		
Cód. Novo	3 (Jun.)	Ouvidoria e Processos de Atendimento	03	60
		<b>Estágio Curricular Supervisionado</b>		
Cód. Novo	(Fev/Jun)	Estágio Curricular Supervisionado em Relações Públicas I	-	100
<b>TOTAL EM HORAS-RELÓGIO</b>			<b>17</b>	<b>440</b>

## MATRIZ CURRICULAR

**Curso: Relações Públicas (Bacharelado) - Modalidade EAD**

**Fundamentação Legal:** Resolução CNE/CES nº 2, de 27 de setembro de 2013.

**Ingressantes: 2020/2 (Agosto)**

Cód. Disciplina	Ordem Oferta	5º Semestre	C/H Semanal	C/H/R Total
		<b>Eixo de Comunicação</b>		
Cód. Novo	1 (Ago.)	Mídia, Política e Poder	04	80
Cód. Novo	2 (Set.)	Mídia <i>Advocacy</i>	02	40
		<b>Eixo de Relações Públicas</b>		
Cód. Novo	1 (Out.)	Estratégia de Relacionamento com <i>Stakeholders</i>	04	80
Cód. Novo	2 (Nov.)	Relações Públicas no Contexto da Comunicação Integrada	02	40
Cód. Novo	3 (Dez.)	Relações Públicas em Gestão de Crise	04	80
		<b>Estágio Curricular Supervisionado</b>		
Cód. Novo	(Ago./Dez.)	Estágio Curricular Supervisionado em Relações Públicas II	-	100
<b>TOTAL EM HORAS-RELÓGIO</b>			<b>16</b>	<b>420</b>

Cód. Disciplina	Ordem Oferta	6º Semestre	C/H Semanal	C/H/R Total
		<b>Eixo de Formação Geral</b>		
1079	1 (Fev.)	Metodologia de Pesquisa	04	80
		<b>Eixo de Relações Públicas</b>		
Cód. Novo	2 (Mar.)	Relações Públicas Governamentais	02	40
		<b>Eixo de Relações Públicas</b>		
Cód. Novo	1 (Abr.)	Relações Públicas Internacionais	02	40
Cód. Novo	2 (Mai.)	Relações Públicas: Técnicas e Instrumentos	04	80
Cód. Novo	3 (Jun.)	Gestão de Custos em Projetos de Relações Públicas	02	40
		<b>Trabalho de Conclusão de Curso</b>		
Cód. Novo	(Fev./Jun.)	Trabalho de Conclusão de Curso em Relações Públicas: Orientação	03	70
<b>TOTAL EM HORAS-RELÓGIO</b>			<b>17</b>	<b>350</b>

## MATRIZ CURRICULAR

**Curso: Relações Públicas (Bacharelado) - Modalidade EAD**

**Fundamentação Legal:** Resolução CNE/CES nº 2, de 27 de setembro de 2013.

**Ingressantes: 2020/2 (Agosto)**

Cód. Disciplina	Ordem Oferta	7º Semestre	C/H Semanal	C/H/R Total
		<b>Eixo de Relações Públicas</b>		
Cód. Novo	1 (Ago.)	Mensuração de Resultados em Relações Públicas	03	60
Cód. Novo	2 (Set.)	Publicações Institucionais: Técnicas de Produção	02	40
		<b>Eixo de Relações Públicas</b>		
Cód. Novo	1 (Out.)	Relações Públicas e Memória Organizacional	02	40
		<b>Eixo de Comunicação</b>		
Cód. Novo	2 (Nov.)	Linguagens Midiáticas e Transmídia	03	60
		<b>Eixo de Relações Públicas</b>		
Cód. Novo	3 (Dez.)	Gestão das Relações Públicas e Redes Sociais	03	60
		<b>Trabalho de Conclusão de Curso</b>		
Cód. Novo	(Ago./Dez.)	Trabalho de Conclusão de Curso em Relações Públicas: Execução	04	80
<b>TOTAL EM HORAS-RELÓGIO</b>			<b>17</b>	<b>340</b>

Cód. Disciplina	Ordem Oferta	8º Semestre	C/H Semanal	C/H/R Total
		<b>Eixo de Formação Suplementar</b>		
Cód. Novo	1 (Fev.)	Mercado e Carreiras em Relações Públicas	02	40
		<b>Eixo de Formação Geral</b>		
1450	2 (Mar.)	Sociologia	04	80
		<b>Eixo de Formação Geral</b>		
928	1 (Abr.)	Língua Portuguesa	04	80
		<b>Eixo de Comunicação</b>		
Cód. Novo	2 (Mai.)	Comunicação Dirigida Verbal	02	40
Cód. Novo	2 (Mai.)	Comunicação Dirigida Visual	02	40
		<b>Eixo de Relações Públicas</b>		
Cód. Novo	3 (Jun.)	Comunicação Organizacional e Relações Públicas	02	40
<b>TOTAL EM HORAS-RELÓGIO</b>			<b>16</b>	<b>320</b>

## MATRIZ CURRICULAR

**Curso: Relações Públicas (Bacharelado) - Modalidade EAD**

**Fundamentação Legal:** Resolução CNE/CES nº 2, de 27 de setembro de 2013.

**Ingressantes: 2020/2 (Agosto)**

<b>Resumo da Matriz Curricular do Curso de Relações Públicas (Bacharelado)</b>	<b>C/H/R Total</b>
Eixo de Formação Geral	460
Eixo de Comunicação	460
Eixo de Relações Públicas	1.260
• Trabalho de Conclusão de Curso	150
Eixo de Formação Suplementar	480
Estágio Curricular Supervisionado	200
Atividades Acadêmicos-Científico-Culturais	160
• Temas Transversais	40
<b>Total em horas-relógio</b>	<b>3.210</b>

Prazo de integralização do curso: no mínimo, em 08 (oito) semestres; no máximo, em 12 (doze).

<b>Disciplina Facultativa</b>		<b>C/H Semanal</b>	<b>C/H Semestral</b>
886	Língua Brasileira de Sinais	02	40