

RESOLUÇÃO Nº 635 de 06/05/2020 – Consu e CAS

Autoriza a criação do curso de **Relações Públicas** (Bacharelado), na modalidade a distância.

O **Conselho Universitário** (Consu) e o **Conselho Acadêmico Superior** (CAS), órgãos da administração superior da **Universidade Positivo** (UP), no uso de suas atribuições estatutárias e considerando:

- I - A autonomia didático-científica da Universidade, assegurada pelo artigo 207 da Constituição Federal.
- II - A Portaria Ministerial nº 1.071, de 1º de novembro de 2013, que credenciou a Universidade Positivo para oferta de cursos, na modalidade a distância.
- III - A Resolução CNE/CES nº 2, de 27 de setembro de 2013, que estabelece as Diretrizes Curriculares Nacionais para o curso de Relações Públicas (Bacharelado).
- IV - O inciso V do artigo 7º e o inciso IV do artigo 11 do Estatuto da Universidade Positivo.

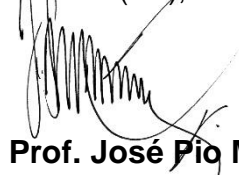
RESOLVE:

Art. 1º Aprovar a criação do curso de **Relações Públicas** (Bacharelado), na modalidade a distância, cujos turnos serão definidos em Edital de Processo Seletivo, com carga horária de 3.210 (três mil duzentas e dez) horas.

Parágrafo único. Fica autorizada a oferta anual de 250 (duzentas e cinquenta) vagas.

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor nesta data e revoga as disposições em contrário sobre a mesma matéria.

Curitiba (PR), 06 de maio de 2020.



Prof. José Pío Martins
Reitor e Presidente do Consu e do CAS

MATRIZ CURRICULAR

Curso: Relações Públicas (Bacharelado) - Modalidade EAD

Fundamentação Legal: Resolução CNE/CES nº 2, de 27 de setembro de 2013.

Ingressantes: 2020/2 (Agosto)

Cód. Disciplina	Ordem Oferta	1º Semestre	C/H Semanal	C/H/R Total
		Eixo de Formação Suplementar		
Cód. Novo	1 (Ago.)	Opinião Pública e Públicos Diversos	03	60
		Eixo de Formação Geral		
1664	2 (Set.)	Cultura Brasileira	04	80
		Eixo de Comunicação		
Cód. Novo	1 (Out.)	Teorias da Comunicação	04	80
		Eixo de Relações Públicas		
Cód. Novo	2 (Nov.)	Relações Públicas, Identidade e Cultura Organizacional	04	80
Cód. Novo	3 (Dez.)	História e Teoria das Relações Públicas	04	80
TOTAL EM HORAS-RELÓGIO			19	380

Cód. Disciplina	Ordem Oferta	2º Semestre	C/H Semanal	C/H/R Total
		Eixos de Formação Suplementar		
1312	1 (Fev.)	Princípios de Administração e Marketing	04	80
		Eixos de Comunicação		
Cód. Novo	2 (Mar.)	Comunicação Comunitária e Terceiro Setor	04	80
		Eixo de Comunicação		
Cód. Novo	1 (Abr.)	Comunicação Dirigida Sonora	02	40
		Eixo de Relações Públicas		
Cód. Novo	1 (Abr.)	Ética e Legislação em Comunicação e Relações Públicas	02	40
Cód. Novo	2 (Mai.)	Pesquisa em Relações Públicas	04	80
		Eixo de Formação Geral		
324	3 (Jun)	Diversidade Étnico-Cultural	04	80
TOTAL EM HORAS-RELÓGIO			20	400

MATRIZ CURRICULAR

Curso: Relações Públicas (Bacharelado) - Modalidade EAD

Fundamentação Legal: Resolução CNE/CES nº 2, de 27 de setembro de 2013.

Ingressantes: 2020/2 (Agosto)

Cód. Disciplina	Ordem Oferta	3º Semestre	C/H Semanal	C/H/R Total
		Eixos de Formação Suplementar		
370	1 (Ago.)	Empreendedorismo	04	80
726	2 (Set.)	Gestão Estratégica de Negócios	04	80
		Eixos de Relações Públicas		
1470	1 (Out.)	Técnicas de Relacionamento com o Cliente	02	40
Cód. Novo	2 (Nov.)	Relações Públicas e Comunicação Digital	04	80
		Eixo de Formação Suplementar		
Cód. Novo	3 (Dez.)	Hierarquia e Gerenciamento de Marcas	04	80
TOTAL EM HORAS-RELÓGIO			18	360

Cód. Disciplina	Ordem Oferta	4º Semestre	C/H Semanal	C/H/R Total
		Eixo de Formação Geral		
669	1 (Fev.)	Gestão Ambiental e Responsabilidade Social	03	60
		Eixo de Relações Públicas		
106	2 (Mar.)	Assessoramento de Eventos	04	80
		Eixo de Relações Públicas		
Cód. Novo	1 (Abr.)	Planejamento Estratégico em Relações Públicas	04	80
Cód. Novo	2 (Mai.)	Governança Corporativa	03	60
		Eixo de Formação Suplementar		
Cód. Novo	3 (Jun.)	Ouvidoria e Processos de Atendimento	03	60
		Estágio Curricular Supervisionado		
Cód. Novo	(Fev/Jun)	Estágio Curricular Supervisionado em Relações Públicas I	-	100
TOTAL EM HORAS-RELÓGIO			17	440

MATRIZ CURRICULAR

Curso: Relações Públicas (Bacharelado) - Modalidade EAD

Fundamentação Legal: Resolução CNE/CES nº 2, de 27 de setembro de 2013.

Ingressantes: 2020/2 (Agosto)

Cód. Disciplina	Ordem Oferta	5º Semestre	C/H Semanal	C/H/R Total
		Eixo de Comunicação		
Cód. Novo	1 (Ago.)	Mídia, Política e Poder	04	80
Cód. Novo	2 (Set.)	Mídia <i>Advocacy</i>	02	40
		Eixo de Relações Públicas		
Cód. Novo	1 (Out.)	Estratégia de Relacionamento com <i>Stakeholders</i>	04	80
Cód. Novo	2 (Nov.)	Relações Públicas no Contexto da Comunicação Integrada	02	40
Cód. Novo	3 (Dez.)	Relações Públicas em Gestão de Crise	04	80
		Estágio Curricular Supervisionado		
Cód. Novo	(Ago./Dez.)	Estágio Curricular Supervisionado em Relações Públicas II	-	100
TOTAL EM HORAS-RELÓGIO			16	420

Cód. Disciplina	Ordem Oferta	6º Semestre	C/H Semanal	C/H/R Total
		Eixo de Formação Geral		
1079	1 (Fev.)	Metodologia de Pesquisa	04	80
		Eixo de Relações Públicas		
Cód. Novo	2 (Mar.)	Relações Públicas Governamentais	02	40
		Eixo de Relações Públicas		
Cód. Novo	1 (Abr.)	Relações Públicas Internacionais	02	40
Cód. Novo	2 (Mai.)	Relações Públicas: Técnicas e Instrumentos	04	80
Cód. Novo	3 (Jun.)	Gestão de Custos em Projetos de Relações Públicas	02	40
		Trabalho de Conclusão de Curso		
Cód. Novo	(Fev./Jun.)	Trabalho de Conclusão de Curso em Relações Públicas: Orientação	03	70
TOTAL EM HORAS-RELÓGIO			17	350

MATRIZ CURRICULAR

Curso: Relações Públicas (Bacharelado) - Modalidade EAD

Fundamentação Legal: Resolução CNE/CES nº 2, de 27 de setembro de 2013.

Ingressantes: 2020/2 (Agosto)

Cód. Disciplina	Ordem Oferta	7º Semestre	C/H Semanal	C/H/R Total
		Eixo de Relações Públicas		
Cód. Novo	1 (Ago.)	Mensuração de Resultados em Relações Públicas	03	60
Cód. Novo	2 (Set.)	Publicações Institucionais: Técnicas de Produção	02	40
		Eixo de Relações Públicas		
Cód. Novo	1 (Out.)	Relações Públicas e Memória Organizacional	02	40
		Eixo de Comunicação		
Cód. Novo	2 (Nov.)	Linguagens Midiáticas e Transmídia	03	60
		Eixo de Relações Públicas		
Cód. Novo	3 (Dez.)	Gestão das Relações Públicas e Redes Sociais	03	60
		Trabalho de Conclusão de Curso		
Cód. Novo	(Ago./Dez.)	Trabalho de Conclusão de Curso em Relações Públicas: Execução	04	80
TOTAL EM HORAS-RELÓGIO			17	340

Cód. Disciplina	Ordem Oferta	8º Semestre	C/H Semanal	C/H/R Total
		Eixo de Formação Suplementar		
Cód. Novo	1 (Fev.)	Mercado e Carreiras em Relações Públicas	02	40
		Eixo de Formação Geral		
1450	2 (Mar.)	Sociologia	04	80
		Eixo de Formação Geral		
928	1 (Abr.)	Língua Portuguesa	04	80
		Eixo de Comunicação		
Cód. Novo	2 (Mai.)	Comunicação Dirigida Verbal	02	40
Cód. Novo	2 (Mai.)	Comunicação Dirigida Visual	02	40
		Eixo de Relações Públicas		
Cód. Novo	3 (Jun.)	Comunicação Organizacional e Relações Públicas	02	40
TOTAL EM HORAS-RELÓGIO			16	320

MATRIZ CURRICULAR

Curso: Relações Públicas (Bacharelado) - Modalidade EAD

Fundamentação Legal: Resolução CNE/CES nº 2, de 27 de setembro de 2013.

Ingressantes: 2020/2 (Agosto)

Resumo da Matriz Curricular do Curso de Relações Públicas (Bacharelado)	C/H/R Total
Eixo de Formação Geral	460
Eixo de Comunicação	460
Eixo de Relações Públicas	1.260
• Trabalho de Conclusão de Curso	150
Eixo de Formação Suplementar	480
Estágio Curricular Supervisionado	200
Atividades Acadêmicos-Científico-Culturais	160
• Temas Transversais	40
Total em horas-relógio	3.210

Prazo de integralização do curso: no mínimo, em 08 (oito) semestres; no máximo, em 12 (doze).

Disciplina Facultativa		C/H Semanal	C/H Semestral
886	Língua Brasileira de Sinais	02	40