

MBA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIAL**DISCIPLINA/ENTRADA 1**

Empreendedorismo Social e Socioambiental Como Movimento Transformador Massivo: Contextualização (40h)

DISCIPLINA/ENTRADA 2

Design e Modelagem de Organizações e Negócios Sociais e Socioambientais (40h)

DISCIPLINA/ENTRADA 3

Estruturação Jurídica de Organizações e Negócios Sociais e Socioambientais (40h)

DISCIPLINA/ENTRADA 4

Planejamento Estratégico e Negócios Sociais e Socioambientais (40h)

DISCIPLINA/ENTRADA 5

Gerenciamento de Projetos para Organizações e Negócios Sociais e Socioambientais (40h)

DISCIPLINA/ENTRADA 6

Captação de Recursos e Finanças Sociais (40h)

DISCIPLINA/ENTRADA 7

Comunicação e Marketing para Organizações e Negócios Sociais e Socioambientais (40h)

DISCIPLINA/ENTRADA 8

Avaliação e Mensuração de Impacto de Organizações e Negócios Sociais e Socioambientais (40h)

DISCIPLINA/ENTRADA 9

Advocacy e Influência de Políticas Públicas para Organizações e Negócios Sociais e Socioambientais (40h)

TÓPICOS ESPECIAIS

Tópicos Especiais em Negócios de Impacto (80h)