

Design Centrado no Usuário - Design de Serviço

O aluno será capaz de:

O curso Design Centrado no Usuário da Universidade Positivo é pioneiro nesse assunto no país. A alta qualificação do corpo docente com profissionais atuantes no mercado e na pesquisa, bem como professores com grande experiência no assunto que vem desenvolvendo estudos e atividades nesta área para universidades e grandes empresas brasileiras e estrangeiras. Todos os temas se articulam de modo a promover a interdisciplinaridade abrangendo o DESIGN CENTRADO NO USUÁRIO na sua totalidade. A metodologia proposta apresentada para o curso, além das exposições e conteúdos trabalhados em sala, irá promover o encontro com profissionais e docentes, inseridos no mercado nacional e internacional, através de seminários, palestras e mesas redondas com apresentação de estudos de caso.

Após a sétima turma, é sucesso no mercado e referência internacional. Além disso, há 3 anos somos convidados para participar do maior evento de Design de Serviço (Service Design Network) do mundo, como instituição de ensino referência! O foco em Design de Serviço visa dar uma resposta ao mercado de design que se encontra maduro para contratar profissionais especializados em Design Estratégico e em Design de Serviço.

OBJETIVOS DO CURSO

- **Conhecimentos:** (a) Especializar os profissionais de trabalho com inovação, design, business e engenharia, através da perspectiva do design centrado no usuário, com foco em Design de Serviço. (b) Proporcionar uma visão contemporânea do design.
- **Habilidades:** Promover a capacitação profissional, possibilitando a compreensão da necessidade do processo de inovação em design nas empresas. E promover a inovação tecnológica por meio da aplicação do Design Centrado no Usuário, com foco no Design de Serviço.
- **Atitudes:** Apresentar o gerenciamento e desenvolvimento de novos serviços através da interdisciplinaridade dos conteúdos. Apresentar a pesquisa, processo de ideação e prototipação como fundamentais em um processo de inovação.

Descrição do curso

O curso objetiva especializar os profissionais de trabalho com Inovação, Design, Business e Engenharia por meio da perspectiva do design centrado no usuário, com foco em Design de Serviço, além de proporcionar uma visão contemporânea do Design. O curso visa apresentar o gerenciamento e desenvolvimento de novos serviços por meio da interdisciplinaridade dos conteúdos, além de apresentar pesquisa, processo de ideação e prototipação como fundamentais em um processo de inovação.

Diferenciais

- Corpo docente qualificado e referência no mercado.
- Conteúdo atualizado e alinhado com o mercado de trabalho.
- Alta empregabilidade dos egressos.

Mercado de trabalho

O designer de serviço poderá atuar em várias frentes dentro dessa economia, como no desenvolvimento de pesquisa de experiência do usuário (UX), desenho de serviços, na aplicação do design como ferramenta estratégica e no desenvolvimento de novos negócios.



Matriz curricular

- Projeto final
- História social do design (aula conjunta)
- Design thinking (aula conjunta)
- Metodologia do design (aula conjunta)
- Business design
- Pesquisa etnográfica (aula conjunta)
- Visual thinking & Communication design (aula conjunta)
- Prática do servir
- Ferramentas de inovação
- Liderança em design
- Marketing de serviço
- Prototipação em serviço
- Prática projetual de design (aula conjunta)

Carga horária total: 400 Horas